

# 創意藝術產業研究所課程地圖

表單一

系 培 育 目 標	一、 具備數位傳播及藝術產業之理論與研究能力 二、 具備數位傳播及藝術產業之設計與製作能力 三、 具備數位傳播及藝術產業所需之創意思考及藝術人文素養 四、 具備數位傳播及藝術產業所需之國際視野及專業英文能力 五、 具備文化創意產業之研發與行銷能力	一 年 級 能 力 指 標  1-1-1 具備影像媒體及藝術專題研究知能 1-1-2 具備影像美學基礎理論知能 1-1-3 具備蒐集與分析學術資料能力 1-1-4 具備傳播理論與媒體批判識讀能力 1-1-5 具備了解媒體產業特性與發展能力 2-1-1 具備影像媒體及藝術專題創作能力 2-1-2 具備網站設計及製作能力 2-1-3 具備材料認知與基礎運用能力 3-1-1 具備文化傳承、社區關懷及弱勢議題之影像探討能力 3-1-2 具備當代美學思潮及批判意識之能力 4-1-1 具備國際媒體專題之探討能力 4-1-2 具備傳播及藝術產業之外語應用能力 5-1-1 具備企業文化與管理之認知能力 5-1-2 具備智慧財產之法律知能
-----------------	---	--

## 表單二

### 【產業知能】

#### (A) 大眾傳播產業

- 1.英語讀寫能力
- 2.第二外語聽說能力
- 3.第二外語讀寫能力
- 4.新聞英文
- 5.公關能力
- 6.英語聽說能力
- 7.口語表達能力
- 8.文字編輯能力
- 9.行銷宣傳能力
- 10.新聞基本知識

#### (B)文化創意產業

- 1.文字編輯能力
- 2.創意與創新能力
- 3.中文能力
- 4.繪圖與插畫能力
- 5.影像設計能力
- 6.媒體製作能力
- 7.數位編輯能力
- 8.加值創新應用能力
- 9.產業經營管理能力
- 10.英美傳統文化與文學認知

#### 11.廣播製作能力

#### 12.媒體識讀能力

#### 13.媒介寫作能力

#### 14.廣告製作能力

#### 15.數位影音製作能力

#### 16.調查與研究能力

#### 17.多媒體製作能力

#### 18.影視製作能力

#### 19.採訪與寫作能力

#### 20.專案企劃與執行能力

#### 11.語文研究方法認知

#### 12.藝文特色與產業活動應用認知

#### 13.英語藝文活動展演能力

#### 14.藝文賞析能力

#### 15.文學作品專業編譯能力

#### 16.外語聽說能力

#### 17.外語讀寫能力

#### 18.商業設計與行銷企劃能力

#### 19.專案管理企劃與執行能力

#### 20.多國語言與多元文化分析能力

#### 21. 跨文化溝通

## 表單三

### 【升學領域】

- |             |          |
|-------------|----------|
| 1. 語言教學     | 2. 政治    |
| 3. 觀光與休閒管理  | 4. 教育科技  |
| 5. 數位媒體設計   | 6. 翻譯    |
| 7. 餐飲與旅運管理  | 8. 國際經貿  |
| 9. 各語言類     | 10. 資訊管理 |
| 11. 數位加值行銷  | 12. 社會文化 |
| 13. 新聞媒體與傳播 | 14. 國際關係 |
| 15. 大眾傳播    | 16. 資訊傳播 |
| 17. 資訊應用服務  | 18. 文學研究 |
| 19. 文化研究    | 20. 圖文傳播 |
| 21. 外交      | 22. 法律   |
| 23. 文化創意    | 24. 財務金融 |
| 25. MBA     | 26. 數位內容 |
| 27. 國際研究    | 28. 漢學研究 |
| 29. 新聞      | 30. 語言研究 |
| 31. 區域研究    | 32. 其他   |

## 表單四

### 【升學領域知能】

說明：不管點選哪個升學領域，其升學領域知能選項都是一樣的。

- 1.外語聽說的能力
- 2.外語讀寫的能力
- 3.網際網路應用能力
- 4.組織能力
- 5.中文寫作能力
- 6.對主修語言國家文化認識
- 7.傳播媒體運用能力
- 8.對主修語言國家史地、政治、法律、經濟、社會現況的瞭解
- 9.數位媒體設計能力
- 10.基礎設計能力
- 11.對國際經貿、政治、法律及國際關係情勢的掌握
- 12.筆譯、口譯能力
- 13.資訊管理能力
- 14.資訊軟體運用能力
- 15.策略、規劃能力
- 16.國際觀
- 17.外交能力
- 18.語言教學相關知能
- 19.觀光餐旅產業之管理認知
- 20.創意與創新能力
- 21.外交能力
- 22.(國際)企業管理能力
- 23.研究能力
- 24.藝文賞析能力
- 25.其他
- 26.新聞基本知識

各科課程名稱	各科課程概述	各科課程目標	配對之能力指標 (對應表單一)	對應的產業別 (對應表單二)	產業對應的知能-每項產業至多填三項 (對應表單二)	對應的升學領域)至多三項 (對應表單三)	對應升學領域的知能至多三項 (對應表單四)
當代影像研究	本課程旨在探討有關影像(Image)之各種理論與分析方法。內容包括影像之歷史與哲學思考、以及借助擬象、心理分析、影視美學、現象學、符號學、辯證法，及視覺文化等理論觀點，透視影像如何建構我們的思考模式及生活經驗。	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備對影像理論(Theories of Images)之理解能力</li> <li>2. 認識各種影像形式表現之特質與功能</li> <li>3. 理解影像與視覺文化之關係</li> <li>4. 培養對影像之批判思考</li> </ol>	<p>1-1-2</p> <p>1-1-4</p> <p>3-1-1</p> <p>3-1-2</p>	a, b	<p>a-2, 10</p> <p>b - 12</p>	5, 19, 20	7, 16, 24

<p>視 覺 文 化 研 究</p>	<p>本課程旨在介紹及反思視覺文化發展至今的理論與影響。內容包括探討由藝術發展為文化現象的視覺文化系譜學，以及了解人們身處多元媒體建構出的視覺文化中，如何重新定位身分認同、階級、種族、性與性別等議題。學生透過閱讀、討論、鑑賞、及報告，認識視覺文化之內涵。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解視覺文化發展史之知能</li> <li>2. 認識視覺文化對思考及行為之影響</li> <li>3. 理解媒體於視覺文化發展之功能</li> <li>4. 培養對視覺文化現象之批判思考</li> </ol>	<p>1-1-2 1-1-4 3-1-1 3-1-2</p>	<p>a, b</p>	<p>a-10, 14 b- 10,12</p>	<p>15, 19, 23</p>	<p>7, 16, 24</p>
----------------------------	---	--	--	-------------	------------------------------	-------------------	------------------

音 像 設 計 研 究	本課程透過影音作品的分析，以探討影視為主的音像設計之美學理論與方法，包括符號學、現象學、寓言批判學等理論。學生透過閱讀、討論、實作、影音鑑賞、分析及報告，掌握影視音像設計之理論與分析方法。	使學生  1. 了解聲音及影像之構成與元素  2. 認識多元影音形式與內容之分析方法  3. 掌握影視音像美學理論及論述  4. 養成音像鑑賞能力及批判思考	1-1-1  1-1-2  1-1-4	a, b	a-14  b -12, 16	5, 11, 15	7, 16, 24
研 究 方 法 (一)	本課程旨在探討研究方法，包含研究的基本概念、抽樣方法、量化研究方法、質化研究方法、文獻評析及報告的撰寫。	使學生  1. 探討研究的基本概念  2. 瞭解與應用抽樣方法  3. 瞭解與應用量化研究方法  4. 瞭解與應用質化研究方法  5. 評析文獻  6. 撰寫評析報告	1-1-1  1-1-3	a, b	a-11, b-16	15, 19, 23	4,23

<p>研究方法 (二)</p>	<p>本課程旨在進一步探討藝術學研究方法，評析研究論文，並撰寫研究計畫，內容包含：期刊論文評述、碩士論文評述、研究計畫撰寫、研究論文的撰寫等。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解當前研究趨勢</li> <li>2. 評析期刊論文</li> <li>3. 評析碩士論文</li> <li>4. 撰寫研究計畫</li> <li>5. 撰寫研究報告</li> </ol>	<p>1-1-1 1-1-3</p>	<p>a, b</p>	<p>a-11 b-16</p>	<p>15, 19, 23</p>	<p>4,23</p>
<p>當代藝術思潮與實務 (一)</p>	<p>本課程旨在探討1980-2008期間的視覺藝術風格，並進行視覺藝術研究。探討內容包含地景藝術、光藝術、行為藝術、貧窮藝術、塗鴉藝術、新表現主義、新意象藝術、超寫實主義、後現代主義、解構主義、裝置藝術、女性主義藝術等。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解當代視覺藝術的緣起與演變</li> <li>2. 認識當代視覺藝術作品之風格</li> <li>3. 進行當代視覺藝術的研究</li> </ol>	<p>3-1-2</p>	<p>a, b</p>	<p>a-12,14 b-12</p>	<p>12,19,23</p>	<p>20,24</p>



<p>藝術創作專題研究</p>	<p>本課程旨在探討水性與油性顏料等的藝術風格與創作實務，並進行視覺藝術創作研究。課程內容包含：創作歷程分析、創作實務、創作之展演。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解水性與油性顏料的藝術風格與創作實務</li> <li>2. 創作視覺藝術作品</li> <li>3. 規劃並執行視覺藝術展示</li> </ol>	<p>2-1-1 2-1-3</p>	<p>a</p>	<p>a-2,14</p>	<p>12,19,20</p>	<p>20,24</p>
-----------------	--	--	------------------------	----------	---------------	-----------------	--------------

紀錄片專題研究	<p>本課程主要目的，在使學生認識紀錄片類型、理論及美學，並瞭解紀錄片的社會功能及其實踐的重要性，進而重新認識紀錄片價值；內容包括紀錄片的界定及分類、紀錄片的真實與虛構、紀錄片的記錄手法及紀錄片的功能，紀錄片的人文、歷史及經濟價值，紀錄片的製作與行銷等；從紀錄片最初之佛萊赫堤、葛里爾遜、維托夫、到真實電影和直接電影的導演及作品研究、到全民紀錄片時代之各議題紀錄片的研究。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對紀錄片有初步認識</li> <li>2. 瞭解紀錄片的社會功能及實踐的力量</li> <li>3. 重新認識紀錄片的價值</li> <li>4. 具備攝製紀錄片的基本能力</li> <li>5. 具備紀錄片行銷的能力</li> </ol>	<p>1-1-1 1-1-2 1-1-5 3-1-1 4-1-1</p>	<p>a, b</p>	<p>a-6 b-9, 12,18</p>	<p>15,19, 23</p>	<p>7, 23, 24</p>
---------	--	---	--	-------------	---------------------------	------------------	------------------

<p>劇情片專題研究</p>	<p>本課程主要目的，在使學生認識劇情片各潮流、理論及美學，並瞭解電影工業的製作、發行與映演狀況，以及如何影響電影媒體的運用，還有電影市場的國際趨勢。內容從劇情片的各潮流及代表作品（電影的表現主義和寫實主義、電影的蒙太奇和場面調度；新寫實主義電影、新潮流電影、作者論及類型電影、第三世界電影及台灣、中國電影潮流）；還有電影做為視聽工業的發展現況、全球化影視企業的競爭及台灣電影產業的樣態等內容。以使學生習得豐富的電影觀念、及分析電影媒體的產業特性及運用策略。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對劇情片有初步認識</li> <li>2. 瞭解劇情片的製作、發行與映演的狀況</li> <li>3. 瞭解台灣電影產業的歷史、現況及未來</li> <li>4. 具備運用電影媒體的能力</li> <li>5. 瞭解劇情片的國際市場與行銷</li> <li>6. 具備攝製劇情片的基本能力</li> </ol>	<p>1-1-1 1-1-2 1-1-5 4-1-1</p>	<p>a, b</p>	<p>a-2,14 b-9, 12,15</p>	<p>15,19, 27</p>	<p>7, 23, 24</p>
----------------	---	--	--	-------------	------------------------------	------------------	------------------

數位影像專題研究	本課程目的在培養學生數位與影像專業進階能力，進而對數位影像在當前實務上運用與研究。其課程包含數位影像專題設計與研究，數位平面設計專題與研究。	使學生 1. 具備視覺及影像設計專業能力。 2. 數位影像專題設計能力。 3. 數位影像專題研究能力。 4. 行銷個案數位設計製作與研究。	2-1-1	a, b	a-6, 16 b- 15	5,20,26	9,14, 20
網站設計與建置研究	本課程目的在幫助學生建構進階網站經營與設計，瞭解網站設計與建置經營方式研究。	使學生 1. 具備網站設計能力 2. 網站在數位行銷媒體中的運用 3. 網站的建置與經營能力。	2-1-2	a, b	a-18 b-9, 14	5,16, 17	3, 9, 13

當代傳播研究	本課程介紹傳播產業的發展，同時藉由個案研究解讀並批判傳播產業重要議題，並分析傳播對社會、政治、經濟、文化之影響。	使學生 1. 了解傳播產業的發展與影響 2. 具有媒體識讀的能力 3. 具有分析批判傳播事件與議題的能力	1-1-4 1-1-5 4-1-2	a, b	a-9 b-10, 12	13,14,16	4, 7, 26
當代藝術思潮與實務(二)	本課程以當代藝術作為文化研究議題為基礎，讓同學了解並體會當代藝術與社會文化之關係。期中之後偏重當代戲劇與表演藝術對文化影響的探討。	使學生 1. 具備當代藝術及文化議題探討之知能 2. 具備當代戲劇美學之識讀與批判知能，以期應用於影像創作之戲劇性(dramatics)研究 3. 使學生具備當代表演藝術理論與實務操作之知能	1-1-3 2-1-1 3-1-2	a, b	a-12,14 b-12	12,19,23	8,24

複合媒材研究	本課程以本體認識為基礎，探討「素材」及「創作素材」之美學符號差異，並藉以延伸至媒體及領域之二元認識批判，最終探討跨領域藝術美學及展演文化研究。	使學生 1. 具備藝術創作素材 (materials) 之美學認識與批判知能 2. 具備從素材到媒材 (media) 之美學認識與批判知能 3. 具備從媒材到感知領域 (field) 認識之知能 4. 具備複合媒材與跨領域藝術 (inter-disciplinary) 之展演創作與批判知能	1-2-1 1-2-4 3-2-2	b	b-16,17	20, 23	23, 24
--------	---	---	-------------------------	---	---------	--------	--------

<p>二 年 級 能 力 指 標</p>	<p>1-2-1 具備文化創意產業理論與研究能力</p> <p>1-2-2 具備撰寫數位傳播及藝術產業學術論文或專案計畫書的能力</p> <p>1-2-3 具備動畫和媒體虛擬實境的研究能力</p> <p>1-2-4 具備藝術管理和展演理論研究能力</p> <p>2-2-1 具備廣播及影視節目企劃與製作能力</p> <p>2-2-2 具備基礎動畫製作能力</p> <p>3-2-1 具備文化傳承、社區關懷及弱勢議題之影像製作能力</p> <p>3-2-2 具備藝術鑑賞與文化批評之能力</p> <p>4-2-1 具備外語節目製作能力</p> <p>4-2-2 具備撰寫外語論文及計畫書能力</p> <p>4-2-3 具備國際傳播及藝術產業的認知能力</p> <p>4-2-4 具備國際藝術管理行銷及展演能力</p> <p>5-2-1 具備文化創意產業之管理行銷能力</p> <p>5-2-2 具備藝術活動規劃及展演行銷能力</p> <p>5-2-3 具備媒體廣告行銷能力</p>						
<p>各 科 課 程 名 稱</p>	<p>各科課程概述</p>	<p>各科課程目標</p>	<p>配對之能力指 標</p>	<p>對應的產業別</p>	<p>產業對應的知 能-每項產業至 多填三項</p>	<p>對應的升學領 域)至多三項</p>	<p>對應升學領域 的知能至多三 項</p>

海內外研習	<p>本課程透過實際參訪海內外文化創意產業相關院校系所及公私營機構，進行創意藝術文化產業方面的交流與研習，使學生吸收他國成功經驗和拓展國際觀，並將研習經驗融入未來研究及論文內容。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解國外文化創意產業之發展趨勢</li> <li>2. 比較台灣與其他國家及地區之文化創意產業</li> <li>3. 增進文創領域專業知識之外語能力</li> <li>4. 驗證所學專業理論之實際成效</li> <li>5. 拓展國際觀及增強對其他文化之了解，進而激發多元創意思考</li> </ol>	<p>3-2-2</p> <p>4-2-3</p>	<p>a, b</p>	<p>a-2, 12</p> <p>b-12</p>	<p>3, 19, 23</p>	<p>6, 16, 20</p>
-------	---	---	---------------------------	-------------	----------------------------	------------------	------------------



<p>電視節目專題企劃與製作</p>	<p>本課程旨在介紹及分析電視節目企劃與製作之各項環傑，並透過實際操作器材與設備，掌握棚內及外景電視節目製作之流程。透過攝影棚三機作業及外景拍攝之訓練，進而達成製作專題電視節目之目標。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備廣播及影視節目企劃與製作能力</li> <li>2. 具備外語節目製作能力</li> <li>3. 培養創意性節目企劃能力</li> <li>4. 具備鑑賞及評論電視節目內容及形式之能力</li> </ol>	<p>2-2-1 4-2-1</p>	<p>a, b</p>	<p>a- 6, 7 b- 4, 15, 19</p>	<p>15, 16, 17</p>	<p>7, 20, 26</p>
<p>新聞節目專題企劃與製作</p>	<p>本課程的目的在培養學生廣播與電視新聞採訪及新聞節目製作之技能。課程內容包括電視新聞節目企劃實作，電視新聞採訪與寫作訓練，電視新聞採訪技巧與專業能力訓練，電視新聞採訪與播報技巧訓練，電視新聞與職業倫理，電視新聞節目後製作業訓練。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備各類型數位媒體節目企劃與製作知能</li> <li>2. 具備英文新聞節目企劃及製作之知能</li> <li>3. 了解新聞節目企劃與製作之知能</li> <li>4. 企劃電視新聞節目製作電視新聞節目</li> </ol>	<p>2-2-1 4-2-1</p>	<p>a, b</p>	<p>a- 1, 6 b- 4, 10, 18</p>	<p>13, 16, 29</p>	<p>4, 7, 26</p>

藝術專題研討	本課程旨在探討傳播藝術、數位藝術、藝術行銷等藝術學中的新興議題與趨勢，透過專書、期刊、報導之研讀與討論，藝術學門專家學者之協同講座與研討，以及藝術場域之參觀與實地研究，啟發學生在藝術領域的分析、批判與創作素養。	使學生 1. 瞭解當前藝術之新興議題 2. 探討當前藝術之新趨勢 3. 評析當前藝術學專著 4. 分析當前藝術產業之發展趨勢	3-2-2, 4-2-3	a, b	a-2, 12, 14 b-12	19,23	23, 24
媒體藝術教育研究	本課程旨在探討與規劃各種傳播媒體所進行的藝術教育活動，透過專書、期刊、報導之研讀與討論，及實地參訪與研討，以瞭解並規劃透過媒體的藝術教育目標、內容與方法，強化學生在文化創意產業之素養。	使學生 1. 理解藝術教育的原理與當前趨勢 2. 瞭解傳播媒體的藝術教育現況 3. 評析各種傳播媒體的藝術教育 4. 規劃透過媒體的藝術教育目標、內容與方法	4-2-3 5-2-2 5-2-3	a, b	a-12,14 b-12	4, 19	7,18,23

<p>動 漫 畫 研 究</p>	<p>本課程為研二生所設計之基礎動畫理論與實務演練課程，既要求研究生運用研一年所學之研究能力、討台灣與日本動畫的歷史與發展，另學習數位平台介面的操作與實例演練。除外、依個人需求，研生也可利用複合藝術媒材於動畫內容製作中，體驗與分享歐洲流行採用之不同類型動畫的創作風格與表現手法。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備台灣動畫歷史的基礎認知。</li> <li>2. 具備日本動漫歷史的基礎認知。</li> <li>3. 具備基礎動畫製作的知識與技能。</li> <li>4. 具備藉用製作數位動畫內容來探討文化相關之議題。</li> </ol>	<p>2-2-2 3-2-1</p>	<p>a, b</p>	<p>a-2,4,5 b-15,16,17</p>	<p>15, 23, 26</p>	<p>9, 10, 20</p>
<p>3D 動 畫 研 究</p>	<p>本課程主要目的在幫助研二生了解及探討美國卡通動畫，從迪士尼主流2D到現今皮克斯主導3D 動畫的創作歷史演變，認識電影界在製作動畫時所含跨製作階段，另協助研生製作基礎的3D 動畫，。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備美國動畫歷史文化的基本認知。</li> <li>2. 具備基礎 3D 動畫製作的知識與技能。</li> <li>3. 藉用製作 3D 動畫內容來探討文化相關之議題</li> </ol>	<p>1-2-3 3-2-1</p>	<p>a, b</p>	<p>a-2,4,5 b-15,16, 17</p>	<p>15, 23, 26</p>	<p>9, 10, 20</p>

<p>媒體廣告研究</p>	<p>本課程以廣告行銷中的媒體屬性及運用計劃為研究。課程內容將先帶學生認識廣告媒體的特性與，之後帶學生認識媒體計劃與執行，進而瞭解當前媒體在廣告中的運用與模式研究。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備廣告媒體的屬性特性知能</li> <li>2. 具備廣告媒體實務整合與研究能力</li> <li>3. 媒體廣告專案計劃與執行能力進而從當今台灣媒體廣告傳播產業經營管理瞭解之研究</li> </ol>	<p>5-2-3</p>	<p>a, b</p>	<p>a-9 b-14, 20</p>	<p>13, 15, 20</p>	<p>7, 13, 20</p>
<p>論文(一)</p>	<p>本課程採個別授課方式，指導學生蒐集資料及準備撰寫碩士論文。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備文化創意產業理論與研究能力</li> <li>2. 具備撰寫數位傳播及藝術產業學術論文或專案計畫書的能力</li> </ol>	<p>1-2-2 4-2-2</p>	<p>b</p>	<p>b-16</p>	<p>13,15,16</p>	<p>4, 23</p>
<p>論文(二)</p>	<p>本課程採個別授課方式，指導學生進行及完成碩士論文。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備文化創意產業理論與研究能力</li> <li>2. 具備撰寫數位傳播藝術產業學術論文或專案計畫書的能力</li> </ol>	<p>1-2-2 4-2-2</p>	<p>b</p>	<p>b-16</p>	<p>13,15,16</p>	<p>4, 23</p>

文化創意產業研究	<p>本課程主要探討台灣文創產業相關議題。文化創意產業到底為何？為何文創產業會被全球視為下一個重點產業？台灣文創產業的現況為何？皆是本課程關鍵核心。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認知文化創意產業之定義</li> <li>2. 從文化創意到產業—文創與經濟價值創造之關鍵</li> <li>3. 認知國際文創產業之現況</li> <li>4. 具備國際文創產業分析之知能</li> <li>5. 台灣文創產業現況之認識</li> <li>6. 具備台灣文創產業分析之知能</li> </ol>	<p>1-2-1 具備文化創意產業理論與研究能力</p> <p>5-2-1 具備文化創意產業之管理行銷能力</p>	a	a2,a12	3,19,23	20,22,23
國際藝術行銷	<p>行銷知識與技術廣泛被運用於各個專業領域，其中也包括了藝術。本課程側重介紹藝術如何使用行銷學做為其工具，而藝術行銷又有何特殊之處。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認知國際藝術行銷之特殊性</li> <li>2. 具備解析國際成功行銷案例之能力</li> <li>3. 具備藝術行銷企劃與執行之能力</li> <li>4. 具備藝術行銷專題之研究能力</li> </ol>	<p>4-2-3 具備國際傳播及藝術產業的認知能力</p> <p>4-2-4 具備國際藝術管理行銷及展演能力</p>	a	a12,a19,a9	15,23	7,20
藝術管理	<p>本課程主為介紹與剖析藝術機構使用之管理概念，特別是關於非營利之藝術機構管理之認識與研究。</p>	<p>使學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認知藝術管理之特殊性</li> <li>2. 具備藝術管理議題之研究能力</li> <li>3. 具備藝術相關產業</li> </ol>	<p>1-2-4 具備藝術管理和展演理論研究能力</p> <p>4-2-4 具備國際藝術管理行銷及展演能力</p>	a	a9,a12,a19	23,32	20,22,24

		之管理能力					
藝術鑑賞與批評研究	本門課旨在建立學生對於藝術的多元認識，並透過思考與批判之思維進而建立其藝術鑑賞與批判力之養成。	使學生 1. 培養藝術鑑賞能力 2. 培養藝術批判之能力 3. 培養藝術批評之專業認知 4. 具備藝術鑑賞之研究能力	3-2-2 具備藝術鑑賞與文化批評之能力	a	a14	19,32	23,24
藝術展演企劃	展覽與演出為現今藝文活動中的兩項重要項目，本門課程旨在激發學生對於藝文展演企劃之能力與創意。	使學生 1. 培養藝術相關產業之企劃能力與創意 2. 培養藝術展演產業之專業執行力	5-2-2 具備藝術活動規劃及展演行銷能力 5-2-3 具備媒體廣告行銷能力	a	a13,a19,a12	3, 15,23	7,20,24